

《広告料金表》 ■普通頁

※広告料金には消費税が加算されます。

スペース	色	1回	6回	12回	サイズ(天地×左右)
10/9	4色	962,000	※回数割引はありません。		230×354mm
6/6(1頁)	4色	861,000	819,000	779,000	330×230mm (ブリード:364×257mm)
	2色	772,000	730,000	690,000	
	1色	739,000	697,000	657,000	
5/9	4色	765,000	728,000	692,000	230×162mm
	2色	676,000	639,000	603,000	
	1色	643,000	606,000	570,000	
4/6	4色	659,000	627,000	595,000	215×230mm
	2色	570,000	538,000	506,000	
	1色	537,000	505,000	473,000	
3/6	4色	563,000	537,000	512,000	(縦)330×110mm (横)160×230mm
	2色	474,000	448,000	423,000	
	1色	441,000	415,000	390,000	
2/6	4色	430,000	412,000	394,000	(縦)215×110mm (横)100×230mm
	2色	341,000	323,000	305,000	
	1色	308,000	290,000	272,000	
1/4	4色	365,000	352,000	337,000	160×110mm
	2色	276,000	263,000	248,000	
	1色	243,000	230,000	215,000	
1/6	4色	286,000	277,000	267,000	100×110mm
	2色	197,000	188,000	178,000	
	1色	164,000	155,000	145,000	

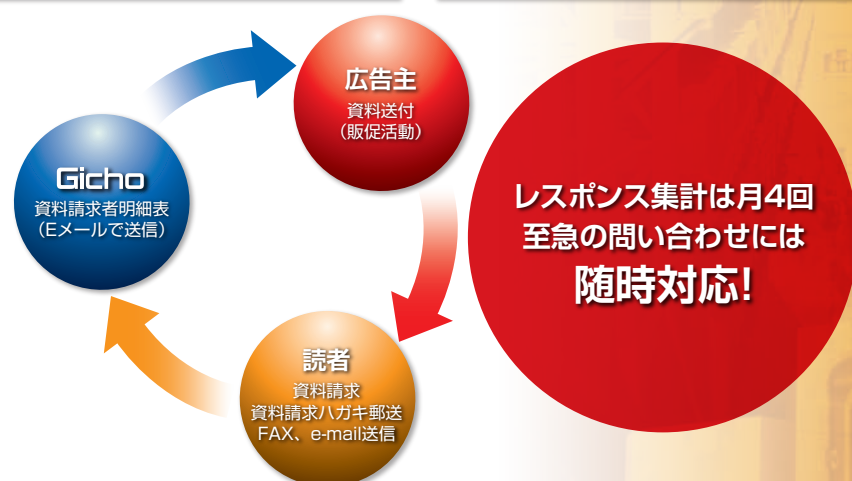
■特定頁 ※広告料金には消費税が加算されます。※表1に関しては、別紙の原稿規定をご参照ください。

スペース	色	1回	6回	12回	サイズ(天地×左右)
表1	4色	962,000	表紙説明(100×230mm)含む		252×257mm
表4		947,000	891,000	834,000	330×230mm
表2		947,000	891,000	834,000	330×230mm (ブリード:364×257mm)
表2対向		947,000	891,000	834,000	
表3		861,000	810,000	758,000	
扉		765,000	728,000	692,000	270×230mm

《資料請求サービスシステム》

メカトロニクス・デザイン・ニュースに掲載された広告や記事に対する読者のレスポンスは、資料請求ハガキやFAX、e-mailによって寄せられます。それらは弊社のデータベースで集計管理され、エクセルデータにまとめ、Eメールに添付し広告主に送信いたします。

貴社の製品情報へのレスポンスは、資料請求者の姓名・会社名・住所・電話/FAX番号・e-mailアドレスをはじめ、会社規模・業種・職種・役職までを記載した「資料請求者明細表」としてお届けいたします。



Gichoビジネスコミュニケーションズ株式会社

■東京本社 〒101-0035 東京都千代田区神田紺屋町13番地(山東ビル6F)
 TEL.(03)5209-1201(代) FAX.(03)5209-1204

■名古屋支社 〒460-0002 名古屋市中区丸の内3-15-20(丸の内三幸ビル3F)
 TEL.(052)253-6500(代) FAX.(052)253-6501

■西日本特約店 株式会社 ジーエージェンシー
 〒550-0014 大阪市西区北堀江1-1-4(長堀新興産ビル)
 TEL.(06)6531-2100(代) FAX.(06)6531-2300

●メールでのお問い合わせはこちらまで info@gicho.co.jp

<https://www.gicho.co.jp/mechatronics>

★お問い合わせやお申し込みは、弊社もしくは貴社お取引の広告代理店へご請求ください。

●代理店

+

ものづくり 応援マガジン メカトロニクス

[Mechatronics Design News]

+

媒体資料

特集企画にマッチした読者を
 約**70,000**名から厳選した高い広告効果

主要な展示会出展による新規読者開拓

36の製品カテゴリーを年間の特集企画に分類

読者のレスポンスにスピード対応

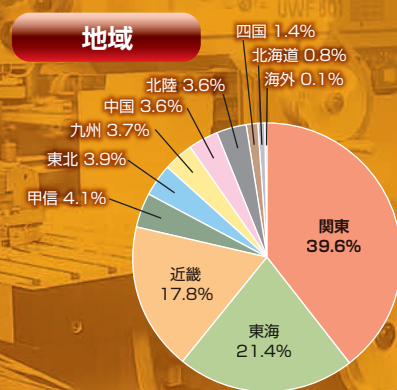
Gichoビジネスコミュニケーションズ株式会社

メカトロニクス・デザイン・ニュースは、生産財業界の展示会に連動した特集企画で、毎月国内外の様々な最新技術を紹介しています。また、ものづくり日本の今を探る『巻頭インタビュー』では、他誌では読めない知られざる優良企業の動向をフィーチャーし、エンジニア注目の連載『日本の産業構造の変化にともなう電子機器分野の話題商品を追う』、『ちょっと気になる？ 市場の生産統計とそのヒストリー』は、全国の読者から高い評価をいただいています。



- インターネットコン・ジャパン(東京・名古屋)
- オートモーティブワールド
- nano tech
- SURTECH
- スマートエネルギーWeek
- MEDTEC JAPAN
- スマートファクトリーJapan
- JPCA Show
- JISSO PROTEC
- 画像センシング展
- 機械要素技術展(東京・名古屋)
- TECHNO-FRONTIER
- インターフェックスジャパン
- センサエキスポジャパン
- 自動認識総合展(東京)
- CEATEC JAPAN
- ファインテック ジャパン
- セミコン・ジャパン
- 国際画像機器展 他

※校正には応じられません。※ページの都合上、お申し込み頂いても掲載されない場合があります。予めご了承ください。



- 1. 知られざる製品を発見できる。**
他のメディア（新聞等）では掲載されない、独特で優れた製品を発見できる。
- 2. 展示会に関連する製品情報が入手しやすい。**
展示会の出展製品の情報やスケジュールが入手しやすく、テーマがしぼれる。又、行けなかった展示会の内容も把握でき重宝している。
- 3. 新製品の動向調査に活用している。**
インターネットでの情報入手は、同メーカーの製品ばかりが上位に羅列され、幅広い検索が困難で面倒。
- 4. 各部署に回覧している。**
他社の製品開発秘話や、気になる企業動向が分かるため、とても参考になる。各部署に回覧している。