

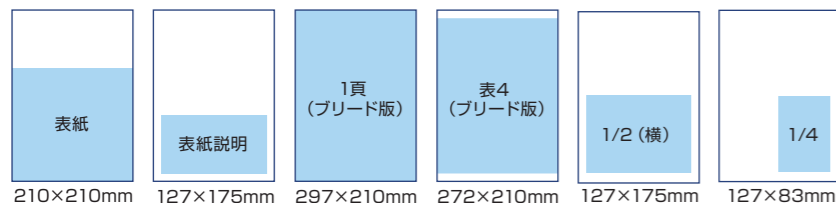
《広告料金表 (A4版 New)》

※広告料金には消費税が加算されます。

| スペース   | 料金(4色1回) |
|--------|----------|
| 表紙     | 920,000円 |
| 表4     | 850,000円 |
| 表2     | 850,000円 |
| 表2対向   | 850,000円 |
| 表3     | 780,000円 |
| 1 ページ  | 780,000円 |
| 1/2ページ | 420,000円 |
| 1/4ページ | 230,000円 |

《サイズ表 (A4版 New)》

| スペース         | サイズ(縦×横)             |
|--------------|----------------------|
| 表紙           | 210×210mm            |
| 表紙説明(1/2ページ) | 127×175mm            |
| 表4           | 272×210mm            |
| 表2           | 297×210mm<br>(ブリード版) |
| 表2対向         |                      |
| 表3           | 127×175mm            |
| 1 ページ        |                      |
| 1/2ページ       | 127×175mm            |
| 1/4ページ       | 127×83mm             |



《資料請求サービスシステム》

メカトロニクス・デザイン・ニュースに掲載された広告や記事に対する読者のレスポンスは、資料請求/ガキやFAX、e-mailによって寄せられます。それらは弊社のデータベースで集計管理され、エクセルデータにまとめ、Eメールに添付し広告主に送信いたします。  
貴社の製品情報へのレスポンスは、資料請求者の姓名・会社名・住所・電話/FAX番号・e-mailアドレスをはじめ、会社規模・業種・職種・役職までを記載した「資料請求者明細表」としてお届けされます。

レスポンス集計は月4回  
至急の問い合わせには  
随時対応!



Gichoビジネスコミュニケーションズ株式会社

■東京本社 〒101-0035 東京都千代田区神田紺屋町13番地(山東ビル6F)  
TEL. (03) 5209-1201 (代) FAX. (03) 5209-1204  
■西日本特約店 株式会社 ジーエージェンシー  
〒550-0014 大阪市西区北堀江1-1-4(長堀新興産ビル)  
TEL. (06) 6531-2100 (代) FAX. (06) 6531-2300

●メールでのお問い合わせはこちらまで [info@gicho.com](mailto:info@gicho.com)

<https://www.gicho.co.jp/mechatronics>

★お問い合わせやお申し込みは、弊社もしくは貴社お取引の広告代理店へご請求ください。

●代理店

生産財情報誌で最多クラスの発行部数  
35,000部

+

# ものづくり 応援マガジン

## メカトロニクス 50th

[Mechatronics Design News] 50th Anniversary Renewal

+

媒体資料

特集企画にマッチした読者を  
約70,000名から厳選した高い広告効果  
主要な展示会出展による新規読者開拓  
36の製品カテゴリーを年間の特集企画に分類  
読者のレスポンスにスピード対応

Gichoビジネスコミュニケーションズ株式会社

## 35,000部発行!業界注目の生産財情報誌

メカトロニクス・デザイン・ニュースは、生産財業界の展示会に連動した特集企画で、毎月国内外の様々な最新技術を紹介しています。また、エンジニア注目の連載企画、『日本の産業構造の変化にともなう電子機器分野の話題商品を追う』、『ちょっと気になる? 市場の生産統計とその歴史』、『佐竹正宏の製造現場に應用できる! ノウハウのツボ』は、全国の読者から高い評価をいただいています。

弊社のホームページ(<https://www.gicho.co.jp>)および  
BusicomPost(<https://www.busicompost.com>)にて、  
バックナンバーのデジタル版もご利用いただいています。  
※メカトロニクスのデジタル版はこちら→



## 読者リストは常に新鮮! 特集企画にマッチした読者を、保有リスト約70,000名の中から厳選しDM発送

メカトロニクス・デザイン・ニュースの7万名を越える読者データには、勤務先データ(会社名・従業員数・資本金・部署名・業種・職種・役職など)が付加されており、特集企画にマッチした読者への的確なアプローチが実践されます。また、最新の読者情報は、サンプル誌送付や電子メールによるデータクリーニングを行ない、常に高い鮮度をキープしています。

## 主要な展示会出展によるPRと新規読者開拓

優良読者獲得のために、私たちは幅広いジャンルの展示会に出展し、モニター読者を募集しています。潜在ユーザーの宝庫である、展示会場で得られた来場者データを分析・データベース登録することで、常にクオリティーの高い読者層が形成されます。

### 展示会出展実績及び出展予定

- インターネブコン・ジャパン(東京・名古屋)
- オートモーティブワールド
- スマートエネルギーWeek
- JPCA Show
- JISSO PROTEC
- 画像センシング展
- 機械要素技術展(東京・名古屋)
- TECHNO-FRONTIER
- インターフェックスジャパン
- センサエキスポジャパン
- 自動認識総合展(東京)
- CEATEC JAPAN
- ファインテック ジャパン
- セミコン・ジャパン
- 国際画像機器展 他

## 36の製品カテゴリーを年間の特集企画に分類

メカトロニクス・デザイン・ニュースは、エレクトロニクス、FA、センサ・計測、素材・部品、食品・医療機器、プロセス・オートメーション、情報・サービスを基準とする36の製品カテゴリーを、展示会をベースとした年間の「特集企画」に分類し、製造プロセスに役立つ技術を毎号掲載し、タイムリーで効果的な最新情報として発信しています。

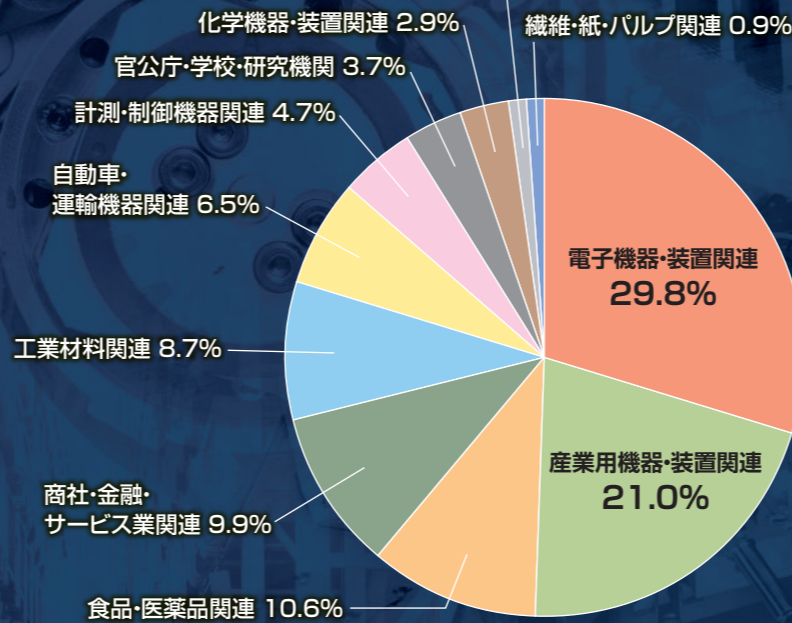
★新製品紹介記事を無料で掲載しております! 以下の要項に沿って資料をご用意ください。

- 製品紹介文字原稿: 300字以上400字以内(製品名、型番、特徴、用途など。表現は弊社で規定に合わせます。)
  - 製品写真1点: 出来るだけ解像度の高いJPEG形式の画像データ(350dpi推奨)。※カタログでも構いません。
  - 貴社のご連絡先: ① 社名、② 住所、③ 部署名、④ ご担当者氏名、⑤ 電話番号、⑥ FAX番号、⑦ メールアドレス。
  - 原稿は郵送かEメールで、メカトロニクス編集部(mechat@mechatro@gicho.com)まで。※原稿はご返却いたしません。
- ※校正には応じられません。また、ページの都合上、お申し込みいただいても掲載されない場合があります。予めご了承ください。

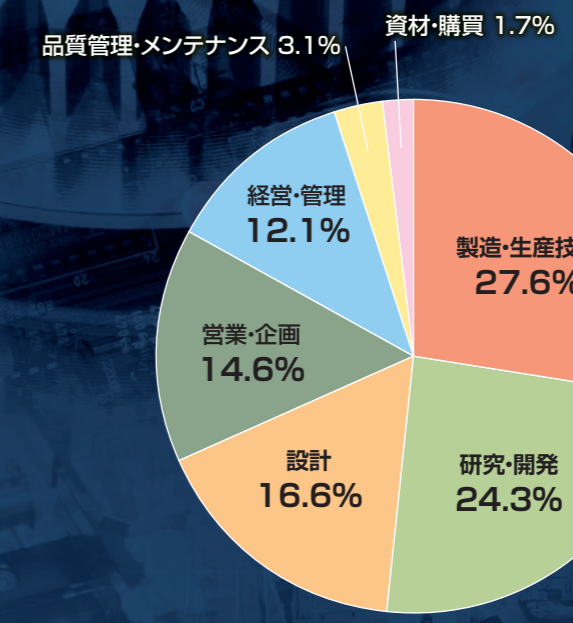
## 読者データ

特定の業界や技術に特化した専門誌と違い、メカトロニクス・デザイン・ニュースは数多くの生産財情報を取り扱います。よって、読者層も生産活動に携わる設計者、技術者、研究者をはじめ、設備導入決定権を持つ資材購買担当者、経営者など幅広く、業種は電子機器・装置関連や産業用機器・装置関連をはじめ、多種多様な分野に及びます。

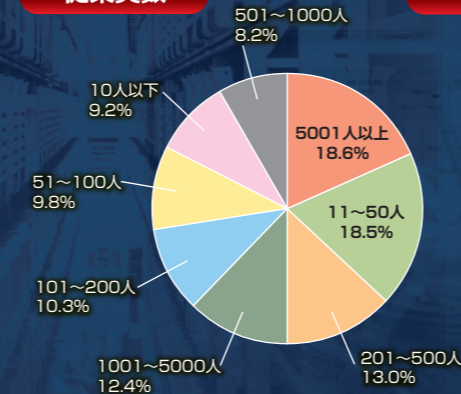
### 業種



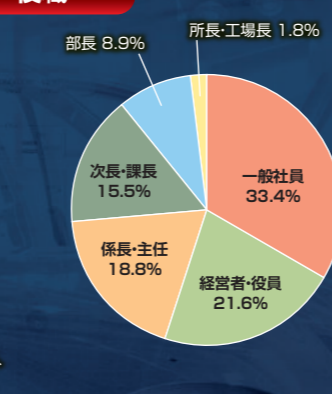
### 職種



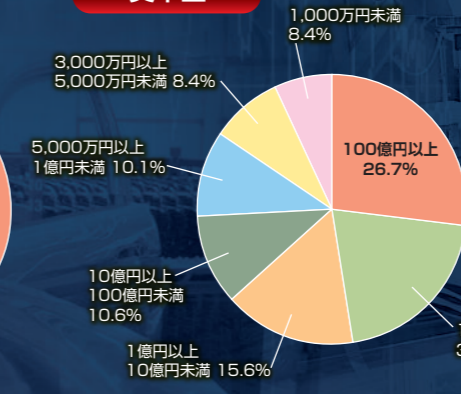
### 従業員数



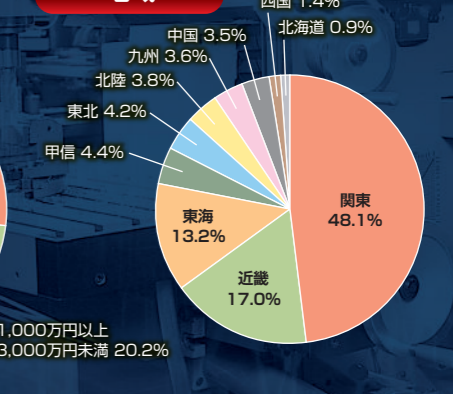
### 役職



### 資本金



### 地域



## 読者の活用状況(度読者アンケートより抜粋)

- 1. 知られざる製品を発見できる。**  
他のメディア(新聞等)では掲載されない、独特で優れた製品を発見できる。
- 2. 展示会に関連する製品情報が入手しやすい。**  
展示会の出展製品の情報やスケジュールが入手しやすく、テーマがしぼれる。又、行けなかった展示会の内容も把握でき重宝している。
- 3. 新製品の動向調査に活用している。**  
インターネットでの情報入手は、同メーカーの製品ばかりが上位に羅列され、幅広い検索が困難で面倒。
- 4. 各部署に回覧している。**  
他社の製品開発秘話や、気になる企業動向が分かるため、とても参考になる。各部署に回覧している。

