

# Gマガヘッダー広告/ターゲティングメール クリック測定オプションサービス(有料) のご案内

## 見込み客を見込みのまま終わらせない!

### 属性確認で販売先の開拓が可能!

当社のメール配信サービス(「Gマガ」ヘッダー広告/ターゲティングメール)のオプションとして、メールの内容を確認した読者の属性(業種、職種、地域、従業員数、資本金、役職)と、メールをチェックした時間を追跡し、レポートにまとめて提出いたします。(追跡対象期間:配信日含め7日間分)

### 短期間で質の高いマーケティング調査が可能!

属性が確認出来れば、貴社の製品・サービスに対し、どの業種の方が興味を示したのか確認することが出来ます。それにより、  
「メインの販売先となる業種を絞り定める」  
「予測していなかった業種からの反応が確認出来る」  
と言ったように、販売先を明確にし、さらに販路開拓のきっかけとなり、短期間で質の高いマーケティング調査を行なうことが可能となります。

### フォローメールで見込み客から顧客へと導きます!

クリックした読者(見込み客)が特定できれば、フォローメールを送ることも可能です。  
興味を持ってアクションを起こした人は、  
「約3週間はクリックした事を記憶に留めている」  
「3週間に2回程度フォローされることが適切と感じる」  
という調査会社によるアンケートの結果もあります。

### フォローメールの原稿内容について

興味を持った方の業種がわかれば、その読者がより必要としている情報を発信することができます。例えば、  
①顧客が抱えているであろう問題や課題を取り上げる。②問題や課題を解決するためのヒントや事例など紹介。  
①②を解りやすくまとめて伝えることにより、  
「この企業は役に立つ情報を提供してくれる!」  
「この企業は困った時にすぐにサポートしてくれるのでは?」  
と感じてもらい、見込み客から顧客へと一歩近づききっかけとなります。  
(原稿制作に関するご相談も承ります)

お問い合わせはお気軽に!

Gichoビジネスコミュニケーションズ株式会社

本社 TEL: 03-5209-1201(代) 名古屋支社 TEL: 052-253-6500(代) Eメール: info@gicho.com

